**《图像设计与制作》试题**

1. **制作海报：**

**海报主题：触电的那种感觉**

参考样稿如下：

 题3—素材图

1. **创意海报解析：**

1）、触电的那种感觉：

➀、理性诉求：

　　 口感触电：“触电”常被用来形容吃到美味时的快感，尤其是麻辣口味；麻是一种触觉，等同于50Hz的震颤感。

　　 表现形式：仿佛被电流击中一般，唇舌发麻，豁然开朗，有一种欲罢不能的快感。

➁、感性诉求：

2）、心动触电：

“触电”是心动，是一见钟情，常被用来形容恋情的美好感觉，让人欲罢不能。表现形式：仿佛情侣一见钟情，眼神之间电流交错，Skinship（亲密之感）的触电。

1. **创意海报形式：**

　 基于对藤娇品牌概念及个性的理解，结合目标消费群，设计一款海报，传达品牌的广告主题和目的。

**4、创意海报制作要求：**

1）.尺寸为18cm×13cm，分辨率150dpi， RGB模式；

2）.根据素材进行制作；

3）.将最终完成的效果保存为\*.jpg格式。

4）.文件以“学号+姓名”的格式保存在文件夹里，文件夹命名为《图像设计与制作》--\*\*\*-- 17数媒班。